Zgorzelec 07.04.2017r.

**Zapytanie ofertowe**

dotyczy zamówienia

Wykonania jednej audiowizualnej prezentacji w formie filmu informacyjno-promocyjnego oraz zapewnienie jej emisji w medium lokalnym. Celem wykonania ww. filmu jest przedstawienie inwestycji/projektu **„Poprawa efektu energetycznego w obiektach WS – SP ZOZ w Zgorzelcu”** współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014.

1. **ZAMAWIAJĄCY**

Wielospecjalistyczny Szpital – Samodzielny Publiczny

Zespół Opieki Zdrowotnej w Zgorzelcu

ul. Lubańska 11-12

59-900 Zgorzelec

NIP: 615-17-06-942, REGON: 231161448

1. **OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA (ZAMÓWIENIA)**

W ramach zamówienia Wykonawca powinien wykonać 1 audiowizualną prezentację w formie filmu informacyjno-promocyjnego oraz zapewnić jej emisję w medium lokalnym. Celem wykonania ww. filmu jest przedstawienie inwestycji/projektu **„Poprawa efektu energetycznego w obiektach WS – SP ZOZ w Zgorzelcu”** współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014.

# Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę w ramach niniejszego zamówienia obejmować będzie:

1. Opracowanie scenariusza filmu,
2. Realizację materiału filmowego,
3. Podkład muzyczny,
4. Oprawa graficzna oraz animacje komputerowe,
5. Projekty filmu – założenia techniczne,
6. Emisja filmu w Telewizji Lokalnej obejmująca swoim zasięgiem obszar oddziaływania WS – SPZOZ tj powiat zgorzelecki, lubański i bolesławiecki.
7. Przystosowanie filmu do publikacji w i Internecie,
8. Materiały wymagające akceptacji,
9. Dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego,
10. Materiały źródłowe, znaki graficzne i zobowiązania cywilno-prawne.

# Ad. 1. Opracowanie scenariusza filmu.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt koncepcji kreacyjnej scenariusza filmu, do którego Zamawiający będzie mógł zgłaszać uwagi, bądź go odrzucić w całości. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Zamawiającego odnośnie scenariusza filmu. Wykonawca przystąpi do realizacji dopiero po uzyskaniu ww. akceptacji Zamawiającego.

# Ad. 2. Realizacja materiału filmowego.

Wszystkie materiały do filmu będą realizowane na terenie szpitala. Wykonawca wspólnie z Zamawiającym dokona wyboru gdzie materiały będą realizowane. W filmie musza zostać wykorzystane zdjęcia z powietrza nakręcone za pomocą drona.

# Ad. 3. Podkład muzyczny.

Do filmu należy zrealizować podkład muzyczny. Podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie. Realizacja podkładu muzycznego zostanie przeprowadzona po wcześniejszej akceptacji przez Zamawiającego.

# Ad. 4. Oprawa graficzna oraz animacje komputerowe.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie stworzenie oprawy graficznej filmu, pozwalającą nadać spójność filmu - czołówka, strona tytułowa, napisy. Przy tworzeniu oprawy graficznej Wykonawca musi uwzględnić wytyczne zawarte na

# Ad. 5. Projekty filmu – założenia techniczne.

Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie projektu filmu, który przedstawi Zamawiającemu do akceptacji w postaci 1 mastera CD/DVD. Master zostanie przygotowany zgodnie z poniższymi warunkami technicznymi:

1. Master spełniać powinien następujące założenia techniczne:
   * Płyta CD/DVD - jednostronna, jednowarstwowa;
   * Aspect 16:9 (Full HD);
   * System: PAL;
   * Zawartość: 1 film;
   * Język: polski;
   * Czas całkowity materiału: do 4 minut;
   * Encoding obrazu (MPEG-2) i dźwięk Dolby Digital 2.0 (MPEG-4);

W stosunku do przedstawionych projektów Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi lub zastrzeżenia, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić przy opracowaniu wersji ostatecznej filmu. Powielenie filmu nastąpi po ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

**Ad. 6. Emisja filmu w Telewizji Lokalnej**

Dwukrotna emisja w Telewizji Lokalnej obejmującej swoim zasięgiem obszar oddziaływania WS – SPZOZ tj powiat zgorzelecki, lubański i bolesławiecki.

# Ad. 7. Przystosowanie filmów do publikacji w internecie.

Film zostaną zrealizowany przy wykorzystaniu:

1. Kamer Full HD
2. Drona do zdjęć z powietrza.
3. oświetlania, mikrofonów bezprzewodowych, mikrofonu kierunkowego.

Film przystosowany zostanie do potrzeb internetowych.

Wykonana zostanie w 1 egz. i dostarczona Zamawiającemu na płycie VCD w trzech formatach:

* + MPEG-1 – rozdzielczość 352 na 288 pikseli, dźwięk MPEG Leyer 2 Audio stereo 128 Kbps, 25 ramek/sekundę, rozszerzenie .mpg
  + Macromedia Flash Movie - rozdzielczość 320 na 240 pikseli, dźwięk stereo 128 Kbps, rozszerzenie .swf
  + Quicktime Movie - rozdzielczość 320 na 240 pikseli, dźwięk stereo 128 Kbps, rozszerzenie .mov

# Ad. 8. Materiały wymagające akceptacji.

1. Akceptacji Zamawiającego wymagają:
   * scenariusz filmów,
   * głos lektora,
   * podkład muzyczny,
   * master CD/DVD,
   * projekty nadruku na płyty CD/DVD,

Ponadto Zamawiający ma prawo do akceptacji:

* + całości zrealizowanego materiału.

# Ad. 9. Dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego.

Wykonawca przygotuje i dostarczy Zamawiającemu do jego siedziby płyty z filmem, zrealizowane w odpowiedniej ilości zgodnie z wymogami, określonymi w SIWZ.

W dniu odbioru zostanie dokonane sprawdzenie zrealizowanej usługi pod względem kompletności i zgodności technicznej z ofertą Wykonawcy przy obecności przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy. Na okoliczność odbioru filmu zostanie sporządzony protokół odbioru, który będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury VAT.

Zamawiający zastrzega sobie prawo nie przyjęcia filmów z powodu złej jakości materiału wideo lub audio i wymagać może od Wykonawcy ich poprawienia (w ramach ceny oferty złożonej przez Wykonawcę).

# Ad. 10. Materiały źródłowe, znaki graficzne i zobowiązania cywilno-prawne.

1. Po podpisaniu umowy Zamawiający przekaże:
   * znaki graficzne lidera, partnerów oraz projektu.
   * logotypy EOG
2. Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie:
   * Wykonawca zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w filmie oraz materiałów zrealizowanych na terenie firm/instytucji, które wykorzystane zostaną w filmie.
   * Wykonawca zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich kosztów związanych z przygotowaniem ww. prezentacji, prawami autorskimi do muzyki, lektorów, montażu, postprodukcji, przygotowaniem efektów specjalnych (animacji, logotypów, podpisów i przejść). Po stronie Wykonawcy jest również potwierdzenie posiadania praw do wykorzystywania wszystkich elementów w animacji. Wszelkie autorskie prawa majątkowe związane z przedmiotem zamówienia zostaną następnie przekazane na rzecz Zamawiającego
   * Wykonawca zobowiązany będzie zapewnić, że praca przy produkcji odbędzie się z udziałem ekipy realizacyjnej mającej doświadczenie w realizacji produkcji prezentacji w formie filmu z wykorzystaniem animacji o charakterze promocyjnym i/lub reklamowym odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi zamówienia.
   * Wykonawca zobowiązany będzie do informowania, że niniejsze zadanie jest realizowane z udziałem środków finansowych pochodzących z EOG.
   * Przygotowanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami podręcznika wizualizacji: zgodnie z uwagami zawartymi w podręczniku komunikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji dostępnej na stronie: <http://www.ngofund.org.pl/wp-content/uploads/2013/08/Wytyczn_Podrecznik_wizualizacji.pdf>).
3. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

* Do dnia 24 kwietnia 2017 r.

1. **OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Oferta powinna być:

1. Złożona w języku polskim.
2. Opatrzona pieczątką firmową.
3. Zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP.
4. Podpisana czytelnie przez wykonawcę.
5. **MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**
6. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty, kuriera, e-mail na adres: marketing@spzoz.zgorzelec.pl lub też dostarczona osobiście na adres: WS-SP ZOZ w Zgorzelcu, ul. Lubańska 11-12, 59-900 Zgorzelec, Dział Marketingu i Rozwoju, **do dnia 13.04.2017**
7. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
9. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
10. **KRYTERIUM OCENY OFERT oraz INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Wykonawca musi udokumentować wykonanie w okresie ostatnich 3 lat co najmniej 5 filmów promocyjnych o podobnym charakterze. Filmy powinny stanowić załącznik do oferty lub Wykonawca powinien wskazać adres internetowy, pod którym można się z nimi zapoznać.

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria oraz ich wagę:

cena przedmiotu zamówienia -60%, jakość -30%, doświadczenie 10%.

Sposób obliczenia punktów w kryterium cena:

Cena najniższej złożonej oferty

KC= -------------------------------------------- x 100 x 60%

Cena badanej oferty

Sposób obliczenia punktów w kryterium jakość ( 0-10 pkt):

Ilość punktów badanej oferty

KJ= ---------------------------------------------------------------------- x 100 pkt x 30%

Ilość punktów oferty z największą ilością punktów

Sposób obliczenia punktów w kryterium doświadczenie ( 0-10 pkt):

Ilość punktów badanej oferty

KD = ------------------------------------------------------------------ x 100 pkt x 10%

Ilość punktów oferty z największą ilością punktów

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów (suma punktów)przyznanych w ramach 3 powyższych kryteriów.

Przed dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania czynności mających za cel potwierdzenie zgodności złożonej oferty z ogłoszonym Zapytaniem ofertowym. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający przed upływem terminu składania ofert może dokonać zmiany zapytania ofertowego. W takim przypadku zmienione zapytanie ofertowe zostanie niezwłocznie upublicznione. Jeżeli w wyniku powyższych czynności niezbędny będzie dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej, Zamawiający przedłuży termin na składanie ofert.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego, znajdującej się pod adresem [www.spzoz.zgorzelec.pl](http://www.spzoz.zgorzelec.pl) oraz zostanie rozesłana do adresatów zapytania ofertowego .

Do oferty należy dołączyć również Oświadczenie o emisji filmu promocyjnego danego medium lokalnego.

.

1. **DODATKOWE INFORMACJE**

Dodatkowych informacji udziela Piotr Ilczyna pod numerem telefonu +48 728808642 oraz adresem email: [marketing@spzoz.zgorzelec.pl](mailto:marketing@spzoz.zgorzelec.pl) .

**Załącznik nr 1**

**…………..,dn.…………**

…………………………………………..

(pieczęć oferenta)

## OFERTA

***Nawiązując do zapytania ofertowego z dnia 07.04.2017r. dotyczącego:*** Wykonania jednej audiowizualnej prezentacji w formie filmu informacyjno-promocyjnego oraz zapewnienie jej emisji w medium lokalnym. Celem wykonania ww. filmu jest przedstawienie inwestycji/projektu **„Poprawa efektu energetycznego w obiektach WS – SP ZOZ w Zgorzelcu”** współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014.

oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w następującej cenie:

# OFERTA CENOWA

Dane oferenta:

........................................................................................................................................................................................................................................................

Adres: ........................................................................................................................................................................................................................................................

Osoba do kontaktu, tel. adres e-mail: .......................................................................

NIP: .......................................................Regon……………………………………..

Oferta cenowa.

Cena brutto: ...........................................................

**Łączna cena brutto:** ............................................. (słownie: .................................................................................)

.......................................................... ..........................................................

(miejscowość i data) (pieczątka i podpis)

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami zapytania ofertowego i zdobyłem konieczne informacje do przygotowania oferty. Oświadczam, że posiadam aktualne i obowiązujące uprawnienia do wykonywania działalności będącej przedmiotem zapytania ofertowego oraz niezbędną wiedzę oraz dysponuję potencjałem technicznym i kadrowym zdolnym do wykonania przedmiotu zapytania ofertowego.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Podpis i pieczęć upoważnionego Przedstawiciela**